

INDEPENDENT.NU's FILMSKOLA

MUSIKVIDEO

av Johannes Runeborg

Din polare spelar i ett band.

De är på gång, och vill nu att du gör en musikvideo åt dem.

För det vet varenda själ att ett band som är på G behöver en musikvideo.

En sak ska göras klar med en gång. En musikvideo är i själva verket en reklamfilm för en artist. En bra video ger artisten positiv uppmärksamhet, och gör att artisten spelas mer. Det vill säga - om videon görs på rätt sätt.

Om en video görs på fel sätt, t.ex. att videons "handling" eller utseende inte överensstämmer med artistens image kan videon tvärtom bli rena björntjänsten. För så som artisten ser ut och agerar i videon - så kommer folk att uppfatta honom/henne.

Om det inte handlar om en välkänd artist. Då kan det tvärtom vara spännande med en annorlunda video.

Men det är inte den typen av videos vi ska ta upp här.

Koncept

Vad en video handlar om är koncept. Koncept rules! Utan ett coolt, roligt, annorlunda, gripande koncept kommer inte folk att se videon. Av den enkla anledningen att finns det ingen krok att hänga upp videon på så finns det heller ingen krok att fånga publiken med.

Vad är då koncept?

Lite luddigt kan det förklaras med att det är videons övergripande tanke. Observera att vi inte pratar story. Storyn är något annat.

Konceptet ska kunna förklaras i en kort mening. Som t.ex. Peter Gabriels "Sledgehammer": "Peter Gabriel i olika animerade former gör spejsade saker". Eller Cardigans "My favourite game": "Nina Persson självmordskör bil på en motorväg". Det ska alltså finnas en catchy tanke med videon.

"Den och den gruppen live på scen" eller "Den och den artisten står i några olika miljöer och sjunger och spelar" är också koncept, men ganska uttjatade sådana. Kan man bör man hitta på något roligare.

Story

Storyn och konceptet går ofta hand i hand. Men varför koncept inte är lika med story beror på att koncept lika gärna kan sakna story.

Ska man göra en video med en story, bör man noga tänka sig för. Vissa låt-texter passar jättebra att visualisera. Men ofta kan detta bli oerhört töntigt. Man bör akta sig för att försöka göra en artistisk treminuters kortfilm. Glöm inte att det faktiskt är en artist du ska promota. Ta då istället tillvara på en detalj i låtens text och renodla. Som Nick Lowe och Kylis Minouges duett (har glömt titeln) som handlar om en massmördare. En story om hur en man med många kvinnomord på sitt samvete tar med en kvinna ner till floden, våldtar och dränker henne.

Videon utspelar sig helt vid detta vattenbryn, där Minouge ligger i vattnet och Lowe sitter på stranden och sjunger. En oerhört stämningsfull video och väldigt snygg (till skillnad från låtens story).

Utformning

Med dagens teknik har utseendet mer och mer blivit synonymt med koncept. Plåttad på 16mm och bearbetad i en Flame (eller någon annan av miljon-burkarna) kan vilken medioker regissör som helst göra en säljande video.

Men det går inte att komma ifrån – det finns ingen annan konstform med rörliga bilder som i så stor utsträckning baseras på utseende! Detta har att göra med att musikvideon ju är en hybrid mellan kortfilm och reklam.

Ska man göra en video måste man se tekniken som sin vän. Det finns massor av möjligheter att experimentera med utseendet.

Om man inte har tillgång eller budget för att skapa utformningsmässiga vrålkå, så får man använda sig av de befintliga resurserna och en väl tilltagen skopa fantasi.

Dels kan man ju göra kul grejer redan då man filmar videon.

En grov vidvinkel, färgfilter på lamporna/kameran, olika saker att filma igenom (som glas eller vatten) eller exponera annan film på (t.ex. kroppar, TV-skärmar, strukturer) kan skapa extravaganta effekter.

I redigeringen kan man sedan leka med color correction, bildövergångar (se filmskolans "redigeringsterminologi"), dubbelexponeringar mm för att höja utseendet.

Observera att sådana här effekter bör man planera med redan vid videons förproduktion, annars kan det ha en tendens att ta över om man sitter tight och behöver något "kul" utan att tänka sig för.

Låt dock inte det visuella bli ett självändamål. För liksom när man producerar en vanlig film så vill åskådaren bli berörd på ett eller annat sätt.